Regulamin sklepu internetowego Soli Deo

Regulamin z dnia 3 marca 2025 r.

§ 1. Definicje

1. Dni robocze — dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
2. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupów w Sklepie w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją zawartą w art. 22 (1) Kodeksu cywilnego;
3. POCK – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. POCK jest również Kupującym;
4. Kupujący — osoba fizyczna lub prawna, która dokonuje zakupu za pośrednictwem Sklepu Soli Deo;
5. Sklep — witryna dostępna w domenie wydawnictwa Soli Deo, za pośrednictwem której możliwy jest zakup dostępnych produktów;
6. Sprzedawca — Sklep Soli Deo;
7. Regulamin — przepisy niniejszego regulaminu, które określają warunki zakupu produktów, możliwości kontaktu ze sprzedawcą; dostępny na stronie https://sklep.wyszynskiprymas.pl;
8. Kodeks cywilny — ustawa z dnia 24 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.);
9. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną — Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 123);
10. Witryna internetowa – zespół stron internetowych prowadzony przez Instytut Prymasowski w języku polskim pod adresem URL: Instytut Prymasowski Stefana Kardynała Wyszyńskiego (wyszynskiprymas.pl);
11. Użytkownik – każda osoba korzystająca ze Sklepu bądź Witryny internetowej; Instytut Prymasowski Stefana Kardynała Wyszyńskiego (wyszynskiprymas.pl);
12. Instytut – Instytut Prymasowski Stefana Kardynała Wyszyńskiego;

§ 2. Postanowienia wprowadzające

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu produktów uwidocznionych na stronach Sklepu.
2. Zabronione jest wykorzystywanie jakiegokolwiek elementu sklepu internetowego przez kupujących do przesyłania niezamówionej informacji handlowej, tzw. spamu w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wykorzystywanie strony ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Wydawnictwa/Instytutu.

3. W celu korzystania z dokonania zakupów w Sklepie kupujący powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub innego urządzenia końcowego z dostępem do Internetu i aktywnej poczty elektronicznej. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest możliwe dla Kupującego dysponującego następującym wyposażeniem:
    - komputer PC lub inne urządzenie z dostępem do Internetu,
    - dostęp do Internetu,
    - przeglądarka internetowa, np. Firefox, Internet Explorer lub Google Chrome, lub inna,
    - aktywne konto e-mail,
    - włączona obsługa niezbędnych plików cookies.
4. Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej między Kupującym a Sprzedawcą.
5. Kupujący korzysta z aktualnej przeglądarki internetowej, by wybrać produkty i opłacić je dokonując zakupu.
6. Produkty w Sklepie są nowe. Produkty używane mogą być dostępne w sekcji promocja. Opis będzie wskazywał czy produkt jest nowy, czy używany.
7. Umowy między Sprzedawcą a Kupującym są zawierane w języku polskim.
8. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.
9. Bezpośredni kontakt ze Sklepem jest możliwy mailowo lub telefonicznie. Wszelkie dane kontaktowe podane są w niniejszym Regulaminie oraz w Sklepie Internetowym w zakładce Kontakt. Sklep nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem wskazanych w niniejszym ustępie środków porozumiewania na odległość.

§ 3. Złożenie zamówienia

1. W celu złożenia zamówienia, Kupujący zobowiązany jest podjąć następujące kroki:
    - wybrać produkt lub produkty będące przedmiotem zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka”
    - z widoku koszyka kliknąć przycisk „Przejdź do kasy”
    - wypełnić dane osobowe i adres do wysyłki
    - wybrać metodę dostawy
    - wybrać metodę płatności
    - opłacić zamówienie
2. Z chwilą złożenia zamówienia (kliknięcia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”) między Kupującym a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży produktów objętych zamówieniem.
3. Sprzedawca może anulować zamówienie, gdy jego realizacja okaże się niemożliwa. Należna kwota zostaje wówczas zwrócona kupującemu na rachunek bankowy.

§ 4. Formy dostawy i płatności

1. Kupujący ma do wyboru następujące metody dostawy produktów objętych zamówieniem:
    - dostawa kurierem InPost,
    - dostawa za pośrednictwem Poczty Polskiej,
    - dostawa za pośrednictwem paczkomatu InPost,
    - odbiór osobisty w siedzibie Wydawnictwa (Warszawa Choszczówka, ul. Świerkowa 4) po wcześniejszym opłaceniu zamówienia.
2. Orientacyjny czas dostawy 48 godzin od chwili realizacji zamówienia.
3. Wysyłka w ciągu 48 godzin od otrzymania zamówienia.

4. Koszt dostawy – wg taryfy dostawcy. Koszt dostawy jest uzależniony od wagi zamówionych książek.
5. Koszty dostawy ponosi Kupujący, o ile łączna kwarta zamówienia jest mniejsza niż 200 zł.
6. Kupujący ma do wyboru następujące metody płatności za zamówione produkty:
    - przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy: Nr konta bankowego:
      PKO BP Oddział 1 w Warszawie 11 1020 1013 0000 0902 0131 5647,
    - płatność za pośrednictwem serwisu Tpay,
    - płatność za pośrednictwem Payu.

§ 5. Realizacja zamówienia

1. Realizacja zamówienia polega na jego przygotowaniu do wysyłki do Kupującego. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą przygotowania zamówienia do wysyłki.
2. Czas realizacji zamówienia każdorazowo wskazany jest w opisie produktu.
3. Po zrealizowaniu zamówienia Sprzedawca prześle na adres poczty elektronicznej Kupującego potwierdzenie realizacji zamówienia i rozpocznie wysyłkę zamówienia do Kupującego.
4. Produkty cyfrowe przesyłane są drogą elektroniczną.

§ 6. Odstąpienie od umowy

1. Konsument oraz POCK, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia towaru w posiadanie.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w stosunku do umowy:
    - w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub POCK, lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
    - w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
3. Aby odstąpić od umowy, Konsument lub POCK musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia — na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
4. Konsument lub POCK może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument lub POCK wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Konsument lub POCK ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy albo przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
7. Konsument lub POCK ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
8. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub POCK wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia towarów (jeśli koszt pokrył Konsument lub POCK) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały

przez Konsumenta lub POCK użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub POCK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub POCK nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

9. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar od Konsumenta lub POCK, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub POCK do chwili otrzymania rzeczy z powrotem, lub dostarczenia przez Konsumenta, lub POCK dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Konsument lub POCK ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

§ 7. Odpowiedzialność za zgodność z umową

1. Rękojmia za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym, jest wyłączona w stosunku do Kupującego innego niż Konsument lub POCK. W przypadku Konsumenta lub POCK, w zakresie odpowiedzialności za zgodność towaru lub treści cyfrowych z umową znajdują zastosowanie przepisy ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Konsumentowi lub POCK towar wolny od wad.
3. Zgodność towaru lub treści cyfrowych z umową ocenia się zgodnie z postanowieniami ustawy o prawach konsumenta.
4. Uprawnienia Konsumenta lub POCK związane z niezgodnością towaru, lub treści cyfrowych z umową oraz sposób ich realizacji określone są bezwzględnie obowiązującymi przepisami ustawy o prawach konsumenta.
5. W celu uproszczenia Konsumentowi lub POCK realizacji uprawnień związanych z niezgodnością towaru lub treści cyfrowych z umową Sprzedawca przygotował wzór formularza reklamacyjnego, którym Konsument lub POCK może się posłużyć.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§ 8. Gwarancja

Produkty dostępne w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta. Informacje o udzielanej przez producenta gwarancji znajdują się w opisie produktu.

§ 9. Dane osobowe i pliki cookies

1. Użytkownik, dokonując zakupu w Sklepie lub też zapisując się do newslettera drogą elektroniczną — przekazuje Sklepowi Soli Deo swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres, adres email, nr tel. kontaktowego, a także nr rachunku bankowego, adres IP komputera, z którego korzysta Użytkownik podczas odwiedzania z Witryny internetowej bądź Sklepu).
2. Administratorem danych osobowych Instytut Prymasowski Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Sklep Soli Deo, zaś podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dokonanie zakupu bądź zapisanie się do newslettera, zgodnie z postanowieniami art. 6. ust. 1. lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej „Rozporządzeniem RODO”).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb realizacji celu, dla którego dane zostały pozyskane. Dane osobowe udostępnione Sprzedawcy mogą zostać udostępnione firmie obsługującej system płatności elektronicznych, bankom obsługującym

rachunki bankowe, firmie księgowej, firmie zapewniającej obsługę techniczną serwera, na którym znajduje się Sklep/Witryna internetowa). Dane Kupującego nie będą profilowane ani przetwarzane w sposób zautomatyzowany, nie będą także przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

4. Więcej informacji dot. przetwarzania danych osobowych, w tym praw Kupującego znajduje się w Polityce prywatności, która stanowi integralną część Regulaminu.

§ 10. Pozasądowe sposoby dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
   - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,
   - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl.
3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 11. Postawienia końcowe

1. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Kupującego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a w odniesieniu do Konsumentów i Konsumentów-Przedsiębiorców również Ustawy konsumenckiej i Rozporządzenia RODO.
3. Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Witryny internetowej jako całości oraz poszczególnych jego części, elementów graficznych, słownych lub muzycznych, w szczególności do logo Instytutu i Sklepu, jak również prawa kompozycji tych elementów i ich układu na stronie internetowej przysługują Instytutowi Prymasowskiemu.
4. Wszelkie treści publikowane na Witrynie internetowej przez Instytut Prymasowski, w dowolnej formie, w szczególności treści tekstowe, graficzne, fotograficzne, dźwiękowe, audiowizualne mające charakter utworów w rozumieniu prawa autorskiego lub przedmiotami praw pokrewnych podlegają ochronie na mocy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez potrzeby odrębnego zastrzeżenia, w szczególności bez konieczności składania żadnych oświadczeń przez Instytut Prymasowski. Prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do treści i materiałów wprowadzanych przez Instytut Prymasowski i udostępnianych na Witrynie internetowej dysponuje Instytut Prymasowski.
5. Zabronione jest bez uprzedniej zgody Instytutu wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności: kopiowanie, rozpowszechnianie lub jakiekolwiek inne wykorzystywanie w całości, lub we fragmentach informacji, materiałów lub innych treści prezentowanych na Witrynie internetowej, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez bezwzględnie wiążące przepisy prawa powszechnego.
6. Instytut Prymasowski jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana zasad funkcjonowania Witryny internetowej, zmiana zasad dokonywania Darowizn). W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Użytkownik zostanie powiadomiony z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian (odpowiednia informacja o zmianach w Regulaminie zostanie umieszczona na Witrynie internetowej). W razie braku akceptacji

zmienionego Regulaminu Użytkownik ma prawo do rezygnacji z korzystania z Witryny internetowej, co nie wyłącza, ani nie ogranicza prawa Użytkownika do rezygnacji z korzystania z Witryny internetowej w każdym czasie.

7. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Kupującego.
8. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z Witryny internetowej.
9. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.